



# RetailTour Tòquio

Una mirada al futur del comerç 9-16 de maig de 2015



Cambra de Comerç  
de Barcelona

# Què és el Retail Tour Tòquio?



Reflexiona,  
inspira't i  
cerca noves  
idees a la  
ciutat de la  
fusió de  
cultures

El Retail Tour de Tòquio és un viatge experiencial de 4 dies, on coneixeràs les noves estratègies que s'estan desenvolupant en el sector del retail a aquesta ciutat que marca tendència, perquè puguis adaptar-te als nous hàbits del consumidor actual.

Durant el viatge recorreràs els millors carrers comercials de la ciutat i visitaràs els retails més innovadors de la ciutat.

Especialistes en retail t'ajudaran, en tot moment, a detectar nous conceptes i estratègies comercials. Una oportunitat per trencar amb la rutina i dedicar temps a cercar noves idees que contribueixin a innovar, consolidar i internacionalitzar el teu model de negoci.



Ginza  
Roppongi  
Harajuku-Omotesando  
Aoyama  
Shibuya  
Daikanyama

# Per què viatgem a Tòquio?



Tòquio és una de les ciutats líder en tendències, on cada dia milions de persones compren, dinen o es relaxen en el poc temps d'oci del que disposen. Els espais comercials i de restauració es caracteritzen per un disseny innovador, sobri i minimalista, que fusiona l'estil japonès amb l'occidental.

Tòquio ofereix als empresaris una explosió de creativitat i una aproximació al comerç del futur. Un destí especialment interessant per conèixer mercats menys desenvolupats a occident, com el dels *teenagers* o el masculí.

## Què t'aportarà el Retail Tour Tòquio?

### Estratègia comercial

Analitzaràs les estratègies comercials que s'estan desenvolupant a la ciutat i t'aportarà els coneixements per definir un posicionament clar i diferenciat del teu model de negoci.

### Experiència de compra

Experimentaràs les sensacions que transmet un punt de venda quan es visita des del punt de vista del consumidor.

### Visió internacional

Tindràs una visió més àmplia i global del sector del retail, que t'ajudarà en la presa de decisions.

Treballa el concepte comercial

Reflexiona sobre l'èxit i la viabilitat d'un producte

Detecta noves tendències i nous hàbits del consumidor

Replanteja l'estratègia de la teva empresa

Detectar oportunitats de negoci i les necessitats del consumidor



# Com s'organitza?



**Viatge de 4 dies** a Tòquio, amb un recorregut exhaustiu pels millors retails de la ciutat.



A l'inici del viatge et lliurem un **dossier amb la ruta i la selecció d'establiments** que es visiten.



**Suport tècnic** a càrrec **d'especialistes en retail**, durant tot el recorregut



El viatge finalitza amb una **jornada de conclusions** per intercanviar opinions i valoracions sobre els conceptes comercials visitats.

## Preu de la inscripció:

**1.025 €** (IVA inclòs)

El preu no inclou les despeses del viatge.

La Cambra t'ofereix la possibilitat d'adquirir un pack de viatge (avió+transfer+hotel) amb les millors condicions.

## Adreçat a empreses

**del sector comerç i distribució** amb...

- un **punt de venda** o més
- voluntat de **consolidar i posicionar** el seu model de negoci
- aspiracions de **créixer en format** o dimensió
- necessitat de **noves fonts d'inspiració** per innovar en els seus punts de venda
- voluntat d'integrar una **visió internacional** que enriqueixi la presa de decisions
- inquietud per trobar **noves idees** i oportunitats de negoci

## Informació i inscripcions:

**Rosa Marín**

retailtour@cambrabcn.org

**902 448 448 (ext. 5417)**

[www.retailtour.org](http://www.retailtour.org)



Ajuntament de  
Barcelona



Cambra de Comerç de Barcelona