



# RetailTour Londres

L'especialització en majúscules 6-8 d'octubre de 2014



Cambra de Comerç  
de Barcelona

# Què és el Retail Tour Londres?

Reflexiona,  
inspira't i  
cerca noves  
idees a la  
ciutat de la  
fusió de  
cultures

Retail Tour Londres és un viatge experiencial de 3 dies, on coneixeràs les noves estratègies que s'estan desenvolupant en el sector del retail, per a que puguis adaptar-te als nous hàbits del consumidor actual. Durant el viatge recorreràs els millors carrers comercials de la ciutat i visitaràs els re-tails de referència londinencs.

Especialistes en retail t'ajudaran, en tot moment, a detectar nous conceptes i estratègies comercials. Una oportunitat per trencar amb la rutina i dedicar temps a cercar noves idees que contribueixin a innovar, consolidar i internacionalitzar el teu model de negoci.



Oxford i Regent Street  
Marylebone  
Notting Hill  
Covent Garden  
Shoreditch - Boxpark

# Per què viatgem a Londres?



A Londres hi ha molt per triar i per veure; respon, gairebé, a totes les demandes de la societat. Els empresaris recullen, a una velocitat vertiginosa, l'estil de vida de la societat actual i saben mostrar cap a on està evolucionant el comerç: les botigues d'estil.

El punt de venda és el lloc on es posa de manifest la fusió cultural d'arreu del món. L'especialització és un element important i destaquen els nous formats de botiga alimentària i de moda i complements.

Londres va ser, és i serà un referent per a les empreses catalanes amb voluntat de canvi i de progrés.

## Què t'aportarà el Retail Tour Londres?

### **Estratègia comercial**

Analitzaràs les estratègies comercials que s'estan desenvolupant en aquesta ciutat i t'aportarà els coneixements per definir un posicionament clar i diferenciat del teu model de negoci.

### **Experiència de compra**

Experimentaràs les sensacions que transmet un punt de venda quan es visita des del punt de vista del consumidor.

### **Visió internacional**

Tindràs una visió més àmplia i global del sector del retail, que t'ajudarà en la presa de decisions.

Treballa el concepte comercial

Reflexiona sobre l'èxit i la viabilitat d'un producte

Detecta noves tendències i nous hàbits del consumidor

Replanteja l'estratègia de la teva empresa

Detectar oportunitats de negoci i les necessitats del consumidor



# Com s'organitza?



**Viatge de 3 dies** a Londres, amb un recorregut exhaustiu pels millors retails de la ciutat.



A l'inici del viatge et lliurem un **dossier amb la ruta i la selecció d'establiments** que es visiten.



**Suport tècnic a càrrec d'especialistes en retail**, durant tot el recorregut



El viatge finalitza amb una **jornada de conclusions** per intercanviar opinions i valoracions sobre els conceptes comercials visitats.

## Preu de la inscripció:

**1.025 €** (IVA inclòs)

El preu no inclou les despeses del viatge.

La Cambra t'ofereix la possibilitat d'adquirir un pack de viatge (avió + transfer + hotel) amb les millors condicions.

## Adreçat a empreses

**del sector comerç i distribució amb...**

- un **punt de venda** o més
- voluntat de **consolidar i posicionar** el seu model de negoci
- aspiracions de **créixer en format o dimensió**
- necessitat de **noves fonts d'inspiració** per innovar en els seus punts de venda
- voluntat d'integrar una **visió internacional** que enriqueixi la presa de decisions
- inquietud per trobar **noves idees i oportunitats de negoci**



Ajuntament de  
Barcelona



Cambra de Comerç de Barcelona

## Informació i inscripcions:

**Rosa Marín**

retailtour@cambrabcn.org

**902 448 448 (ext. 5417)**

[www.retailtour.org](http://www.retailtour.org)