



# RetailTour Barcelona

Creativitat i disseny. Tradició i modernitat 10 de juny de 2015



Cambra de Comerç  
de Barcelona

# Què és el Retail Tour Barcelona?



Reflexiona,  
inspira't i  
cerca noves  
idees a la  
teva ciutat

El Retail Tour Barcelona és un recorregut d'un dia pels comerços més innovadors de la ciutat. Una experiència que t'aportarà una visió global dels diversos models de negoci que conviuen amb èxit a Barcelona.

Durant el recorregut visitaràs les botigues més novedoses del Passeig de Gràcia, la Rambla Catalunya, el centre històric i el Born.

Especialistes en retail t'ajudaran, en tot moment, a detectar nous conceptes i estratègies comercials. Una oportunitat per trencar amb la rutina i dedicar temps a cercar noves idees que contribueixin a innovar, consolidar i internacionalitzar el teu model de negoci.



Passeig de Gràcia  
Rambla Catalunya  
Born  
Mallorca  
València  
Còrsega

# Per què Barcelona?

Barcelona és una ciutat de referència internacional, reconeguda per la seva creativitat i disseny, així com per l'estil jove i urbà.

Amb zones comercials dinàmiques i diferenciades, el Retail Tour inclou visites a les botigues de marques nacionals i internacionals especialitzades en moda, complements i alimentació. També es visiten punts de venda originals i diferents amb el disseny com a protagonista.

## Què t'aportarà el Retail Tour Barcelona?

### Estratègia comercial

Analitzaràs les estratègies comercials que s'estan desenvolupant a la ciutat i t'aportarà els coneixements per definir un posicionament clar i diferenciat del teu model de negoci.

### Experiència de compra

Experimentaràs les sensacions que transmet un punt de venda quan es visita des del punt de vista del consumidor.

### Visió internacional

Tindràs una visió més àmplia i global del sector del retail, que t'ajudarà en la presa de decisions.



Treballa el concepte comercial

Reflexiona sobre l'èxit i la viabilitat d'un producte

Detecta noves tendències i nous hàbits del consumidor

Replanteja l'estratègia de la teva empresa

Detecta oportunitats de negoci i les necessitats del consumidor





# Com s'organitza?



**Recorregut d'un dia** pels retails més innovadors de la ciutat



A l'inici del recorregut et lliurem un **dossier amb la ruta i la selecció d'establiments** que es visiten.



**Suport tècnic** a càrrec **d'especialistes en retail**, durant tot el recorregut



El Retail Tour finalitza amb una **jornada de conclusions** per intercanviar opinions i valoracions sobre els conceptes comercials visitats.

**Preu de la inscripció:**

**75 €** (IVA inclòs)



## Adreçat a empreses

**del sector comerç i distribució amb...**

- un **punt de venda** o més
- voluntat de **consolidar i posicionar** el seu model de negoci
- aspiracions de **créixer en format o dimensió**
- necessitat de **noves fonts d'inspiració** per innovar en els seus punts de venda
- voluntat d'integrar una **visió internacional** que enriqueixi la presa de decisions
- inquietud per trobar **noves idees i oportunitats** de negoci



**Informació i inscripcions:**

**Rosa Marín**

retailtour@cambrabcn.org

**902 448 448 (ext. 5417)**

[www.retailtour.org](http://www.retailtour.org)



Ajuntament de  
**Barcelona**



Cambrà de Comerç de Barcelona