

RetailTour Nova York

Intensitat en l'experiència de compra 12-15 de maig de 2014



Cambra de Comerç
de Barcelona

Què és el Retail Tour Nova York?



Reflexiona,
inspira't i
cerca noves
idees a la
ciutat dels
gratacels

El Retail Tour de Nova York és un viatge experiencial de 4 dies, on coneixeràs les noves estratègies que s'estan desenvolupant en el sector del retail a aquesta ciutat que marca tendència, perquè puguis adaptar-te als nous hàbits del consumidor actual.

Durant el viatge recorreràs els millors carrers comercials de la ciutat i visitaràs els retails de referència novaiorquesos.

Especialistes en retail t'ajudaran, en tot moment, a detectar nous conceptes i estratègies comercials. Una oportunitat per trencar amb la rutina i dedicar temps a cercar noves idees que contribueixin a innovar, consolidar i internacionalitzar el teu model de negoci.



Soho
Tribeca
Meatpacking district
5th Avenue
Midtown
Madison

Per què viatgem a Nova York?

Nova York és un referent internacional de primer ordre, que es caracteritza per oferir una intensa experiència en l'acte de compra i que ens permet extreure reflexions importants a l'hora de modernitzar els nostres negocis.

En aquesta gran ciutat conviuen nous centres comercials i la tradició de grans magatzems especialitzats adreçats a una clientela diferenciada. Destaca la posada en escena de botigues insígnia de grans marques i la incidència de la moda en sectors com el de parament de la llar o l'esport.

Què t'aportarà el Retail Tour Nova York?

Estratègia comercial

Analitzaràs les estratègies comercials que s'estan desenvolupant a la ciutat i t'aportarà els coneixements per definir un posicionament clar i diferenciat del teu model de negoci.

Experiència de compra

Experimentaràs les sensacions que transmet un punt de venda quan es visita des del punt de vista del consumidor.

Visió internacional

Tindràs una visió més àmplia i global del sector del retail, que t'ajudarà en la presa de decisions.



Treballa el concepte comercial

Reflexiona sobre l'èxit i la viabilitat d'un producte

Detecta noves tendències i nous hàbits del consumidor

Replanteja l'estratègia de la teva empresa

Detecta oportunitats de negoci i les necessitats del consumidor



Com s'organitza?



Viatge de 4 dies a Nova York, amb un recorregut exhaustiu pels millors retails de la ciutat.



A l'inici del viatge et lliurem un **dossier amb la ruta i la selecció d'establiments** que es visiten.



Suport tècnic a càrrec **d'especialistes en retail**, durant tot el recorregut



El viatge finalitza amb una **jornada de conclusions** per intercanviar opinions i valoracions sobre els conceptes comercials visitats.

Preu de la inscripció:

1.025 € (IVA inclòs)

El preu no inclou les despeses del viatge.

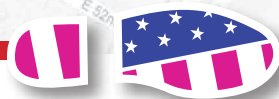
La Cambra t'ofereix la possibilitat d'adquirir un pack de viatge (avió+transfer+hotel) amb les millors condicions.



Adreçat a empreses

del sector comerç i distribució amb...

- un **punt de venda** o més
- voluntat de **consolidar i posicionar** el seu model de negoci
- aspiracions de **créixer en format** o dimensió
- necessitat de **noves fonts d'inspiració** per innovar en els seus punts de venda
- voluntat d'integrar una **visió internacional** que enriqueixi la presa de decisions
- inquietud per trobar **noves idees** i oportunitats de negoci



Ajuntament de
Barcelona



Cambra de Comerç de Barcelona

Informació i inscripcions:

Rosa Marín

retailtour@cambrabcn.org

902 448 448 (ext. 5417)

www.retailtour.org